

GUÍA DE ESTUDIO PARA EXAMEN EXTRAORDINARIO DE REGULARIZACIÓN ESPAÑOL * TERCER GRADO

Nombre del estudiante: _____

Nombre del docente: _____

Grado y grupo: _____ Turno: _____ Fecha: _____

INSTRUCCIONES: Estimado estudiante, contestar esta guía es un requisito indispensable para presentar tu examen extraordinario de regularización. Una vez que la contestes deberás enviarla por correo a ayudatecnica29@gmail.com con tus datos completos.

Busca en tu libro, apuntes e internet las respuestas que creas correcta.

Lee el siguiente ENSAYO y responde las preguntas.

LA MIGRACIÓN

Las migraciones constituyen un fenómeno demográfico que se ha presentado a lo largo de la historia de la humanidad, e implican el desplazamiento de un gran número de personas de un país a otro, que les ofrece mejores condiciones de vida, aunque el precio psicológico y social pueda ser alto.

Entre las causas que la originan se pueden mencionar: políticas, personas que por temor a la persecución y venganza de un régimen político abandonan su país; socioeconómicas, la mayor parte de los que emigran lo hacen por motivos económicos, buscando un mejor estatus de vida; familiares, estos vínculos también resultan un factor importante en la decisión de emigrar, sobre todo si tomamos en cuenta que quien lo hace necesita una red de apoyo para establecerse en un nuevo país, y las catástrofes, tanto naturales como sociales, que ocasionan grandes desplazamientos o migraciones forzosas.

La migración entre México y Estados Unidos, que ocurre desde hace ya siglo y medio, responde a la asimetría entre las economías de ambos países. Constituye un fenómeno complejo con una tradición histórica (la escasez de mano de obra durante la Primera Guerra Mundial y el boom económico de los años veinte trajeron la primera migración a gran escala de mexicanos a Estados Unidos) reforzada, entre otras cosas, por la persistente demanda de mano de obra mexicana en el sector agrícola y la considerable diferencia entre trabajo, ingresos y calidad de vida.

México es el segundo socio comercial de Estados Unidos, quien ha promovido la inversión y los lazos políticos con nuestro país, y que a su vez ha trabajado para tratar de frenar el flujo migratorio y negar un estatus legal a los indocumentados. Como resultado, millones de mexicanos se encuentran en un “inframundo legal”, vulnerables al abuso de empleadores y traficantes (entre 1990 y el 2002, más de tres mil personas, en su mayoría mexicanos, han muerto o desaparecido en la frontera entre México y Estados Unidos).

De lo anterior se concluye que los encargados de hacer política pública en Estados Unidos se enfrentan a diversas opciones en respuesta a la inmigración ilegal: construir un cerco triple y contratar a miles de agentes para patrullarlo, lo que conllevaría un alto costo monetario (la frontera es la más larga que existe entre países con un fenómeno migratorio); obligar a todo ciudadano estadounidense a portar una identificación en todo momento; seguir como hasta ahora, con millones de personas viviendo en las sombras legales, temerosos de presentarse ante las autoridades, incapaces de disfrutar de todos los frutos de su trabajo y dudosos de regresar a su patria, lo que perpetuaría una economía dual, en la que una demanda creciente de trabajadores sería satisfecha por medio de una oferta subterránea de sueldos bajos y malas condiciones laborales o, por último, arreglar el fallido sistema de inmigración para que se conforme a las realidades de una sociedad y economía libre y eficiente.

Un sistema legalizado de migración permitiría a productores estadounidenses contratar a los trabajadores que necesitan para crecer, mejoraría los sueldos y las condiciones laborales de millones de trabajadores poco calificados y, lo más importante, promovería el desarrollo económico y mejoraría las relaciones entre ambos países.

Figueroa Monterrosas, Ana Karen, et al., Ensayo de migración, disponible en <http://fhsakfm.blogspot.mx/2011/04/ensayo-de-migracion.html> (Consulta: 20 de septiembre de 2013) (Adaptación).

1.- Subraya los fragmentos que sean una **OPINIÓN**.

2. Subraya los fragmentos que sean un **ARGUMENTO**.

3. Subraya los fragmentos que contengan **DATOS**.

4.- Son el resultado del trabajo creativo del publicista, es el conjunto de ideas que se pretende transmitir al cliente, para lograr sensibilizarlo sobre la necesidad de comprar o adquirir el producto o servicio:

5.- Existe una marcada diferencia entre los mensajes publicitarios (A) y la propaganda (B).

1. Propaganda: Es la forma a través de la cual se pretende difundir esa idea o mensaje.

2. Mensajes Publicitarios: Atiende el aspecto subjetivo del proceso, es decir, la idea que se trata de transmitir.

6.- Las siguientes son características de los mensajes publicitarios:

Inéditos, creativos, ideas innovadoras y marcar la diferencia respecto a otros productos.

7.- Selecciona los aspectos que el publicista debe de tener al momento de realizar el mensaje publicitario.

Nivel de estudios, Edad, Sexo, Ingreso económico, medios que más utiliza.

8.- ¿Qué es lo que se pretende al realizar la aplicación de una ENCUESTA?

Investigar qué opina o piensa una muestra de individuos representativa de un sector social.

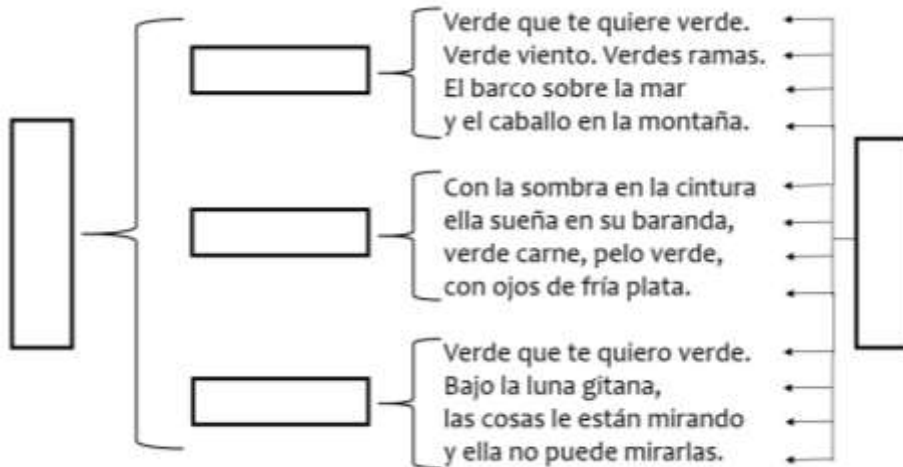
9.- Son una forma de estudiar la literatura, dividiéndola en periodos o corrientes, según características de los autores que componen cada uno de esos periodos:

Movimiento Literario

10.- Relaciona la letra correspondiente con el número del concepto según el Movimiento que corresponda.

A) Barroco	1. Movimiento literario de fines del XIX y principios del XX, con temática exótica, lleno de bellos efectos musicales, refinamiento de sensaciones y esteticismo.
B) Romanticismo	2. Movimiento desarrollado en varios países de Europa durante el siglo XVII y principios del XVIII, coincidiendo con el Siglo de Oro. Su poesía tiene aspectos clásicos.
C) Modernismo	3. Movimiento que busca trascender lo real a partir de lo imaginario e irreal, surgido en Francia después de la 1ra Guerra Mundial (década de 1920).
D) Surrealismo	4. Movimiento que se produce en Europa y América durante el siglo XIX. Sus ideas son libertad y nacionalismo, llenas de pasiones exaltadas y sentimientos.

11.- Escribe en los cuadros en blanco el nombre de cada una de las partes del siguiente texto.



12.- El ensayo es un texto que confronta ideas sobre un determinado tema, en el que predomina el personal y subjetivo juicio del autor.

13.- Une con una línea los conceptos correspondientes.

Resúmenes	Se usan el incorporar el trabajo intelectual de otras personas (ideas, investigaciones, argumentos) a un escrito.
Citas textuales	Sintetiza lo que dice el autor. Se registran las ideas principales y los elementos esenciales que las apoyan.
Nexos Causales	Es una interpretación de lo que dijo el autor, explicar lo que ya se ha dicho con nuestras propias palabras.
Paráfrasis	Permiten explicar el argumento e introducir su causa; “porque, ya que, puesto que”.
Nexos concesivas	Es una palabra cuya función es unir más palabras y oraciones.
Nexos	Anteponen una dificultad para que se cumpla algo, pero no impide que suceda; “aunque, por más que, a pesar de que”.

13. **Un formulario** es un documento digital o impreso que contienen recuadros o líneas que deben ser llenados por los usuarios con los datos requeridos, según el tipo de trámite a realizar.

14. **¿Qué documentos adicionales suelen solicitar algunos formularios?**

Acta de nacimiento, identificación oficial vigente (Credencial para votar, cartilla de servicio militar).

15. **¿Qué datos requiere una solicitud de empleo?**

Nombre, apellido, número de pasaporte, nacionalidad, referencias, estudios cursados, RFC, CURP, empleos anteriores.

16. El Panel de discusión es una presentación oral en la que varios especialistas intercambian sus ideas y posturas sobre un tema específico.

17. La función de los “Ejemplos”, “Citas”, “Datos de investigación” y “Experiencias personales” es validar los argumentos.

18. Función del Coordinador dentro del panel:

Controlar los turnos para hablar y tiempos asignados.
Guiar a los expositores para que no se salgan del tema.
Ser objetivo, es decir, no tomar preferencia por ninguna posición.

19. Función de los Expositores dentro del panel:

Respetar al coordinador y la forma en que asigna turnos.
Tomar la palabra cuando el coordinador lo indique.
Exponer su postura y apoyar sus participaciones con argumentos.

20. En las antologías literarias se utilizan diferentes textos introductorios, el objetivo de estos textos, es orientar al lector sobre el contenido de una obra.

21. Lee el siguiente escrito, para recordar las características del PROLOGO.

“No tienes ante tus ojos, lector, una antología de cuentos españoles, sino una selección de los cultivadores de este género surgidos a la visa literaria española después de nuestra guerra. A pesar de mis excelentes intenciones, notarás ausencias. Son inevitables en estos libros de vecindad llamados antologías, ya lo sabes. Mi principal propósito al componer este libro fue el procurar la valoración del cuento español actual. El atento lector de esta antología quedará sorprendido, estoy seguro de que existan en España más de 50 cuentistas –Los que aquí figuran– de tan excelente calidad. Le sorprenderá más todavía el saber que entre todos han publicado –Según consta en las notas bibliográficas que aparecen en esta obra– unos 52 libros de cuentos que han quedado casi totalmente ignorados para el gran público y, con dolorosa frecuencia para los más conspicuos críticos y tratadistas de la literatura española contemporánea. [...]”

22. En el prólogo anterior se utiliza lenguaje DIRECTO.

23.- Lee los siguientes fragmentos e identifica el conjunto de palabras correctas que complementan los espacios, no importa el orden en que se encuentre agrupadas en los incisos;

Los elementos que debes tomar en cuenta y son de gran ayuda en un discurso, exposición ser conductor de radio y televisión, inclusive son necesarios para una buena comunicación entre la sociedad son aquellos que se llaman " recursos _____", tienen que ver con la expresión verbal y la actitud. Dentro de éstos tenemos:

El _____ de nuestra voz no debe centrarse en la garganta sino en la capacidad de aire que podemos contener. Para realizar un tono de voz acorde al lugar donde no encontremos y que sea legible al oído.

La _____ es pronunciar bien todas las consonantes y las vocales con el fin de darle claridad y nitidez a las palabras. Esto depende de la apertura de la boca y la pronunciación correcta de las letras y sílabas que compone cada palabra

La _____ consiste en dar distintas elevaciones de tono a la voz para potenciar la expresividad en nuestras intervenciones. El turno de voz muestra el carácter del expositor, orador así como su estado de ánimo: alegría, confianza y seguridad, etc.

La _____ es la capacidad de dar un discurso y expresarse con facilidad y espontaneidad ante cualquier situación que se presente, manteniendo el sentido de la conversación

- a) Volumen, fluidez, dicción, Entonación, Prosódicos
- b) Verbales, dicción, actitud, entonación, modulación.
- c) Prosódicos, fluidez, improvisación, entonación, entonación
- d) Ninguna de las anteriores

24.- La producción de un programa de radio tiene que estar basado en un GUIÓN para tratar de darle continuidad y elocuencia al programa.

25.- Menciona cuáles son los rasgos principales que caracterizan una cultura del mundo

26.- Un movimiento cultural es un cambio en la manera en que toda una serie de disciplinas diferentes enfocan su obra, dentro de las obras, esto abarca todas las formas artísticas, las ciencias y la filosofía.

27.- El Renacimiento es un movimiento literario que tiene su origen en el siglo XIV hasta el siglo XVI aproximadamente.

28.- Italia fue el primer lugar donde se originó el primero movimiento renacentista.

29.- El informe de experimento es un documento que se elabora con el propósito de dar a conocer el resultado de un *experimento* o de una actividad científica de manera ordenada y objetiva, describe las características, las circunstancias y los resultados de la investigación

30.- Las tablas, gráficas y diagramas son las imágenes que ilustran lo que se explica al realizar los informes de experimento.

31.- Escribe “C” si nos referimos a una característica de los informes de experimento o escribe “F” si nos referimos a una función.

	Explica cuál es el objetivo del experimento
	Que se pueda repetir el experimento con facilidad
	Comprobar las conclusiones
	Describe detalladamente el procedimiento
	Registra los datos
	Que se prevengan errores al realizar el experimento nuevamente.
	Analiza los resultados
	Que se informe y explique porque suceden tales reacciones

32.- Une con una línea cada una de las partes del informe de experimento a su concepto:

TÍTULO	Se presenta el objetivo del experimento, la hipótesis y que resultados esperamos obtener.
INTRODUCCIÓN	Es claro, breve y contiene lo sustancial del experimento.
DESARROLLO	Se exponen los resultados obtenidos y se examinan.
CONCLUSIÓN DE RESULTADOS	Se enlistan los materiales empleados y se describe detalladamente el proceso que se llevó a cabo.

33. Los mapas conceptuales son organizadores de información, que se realiza a partir de un tema o campo conceptual. Va conformando con conceptos y relaciones entre ellos (con palabras enlace).

34. Estos textos deben representarse en escena para que podamos apreciar toda su riqueza.

Textos Dramáticos

35. Analizar el tipo de personajes, el tema de la obra, las situaciones y los conflictos: son aspectos necesarios para realizar de manera adecuada la siguiente acción:

Lectura dramatizada

36. El siglo de oro es una etapa de gran esplendor de la literatura hispánica, abarca los siglos XVI y XVII y se divide en dos grandes periodos: Renacimiento y Barroco.

37. La historieta es una serie de dibujos que constituye un relato cómico, fantástico, de aventuras, de campañas sociales.

38. Los dibujos pueden contener textos, onomatopeyas y recursos gráficos que ayuden a: comunicar un mensaje de manera clara.

39. La autobiografía es una narración que escribe una persona sobre su vida o parte de ella; tratando de contar los sucesos reales, pero con absoluta libertad de estructura y expresión.

40. Son textos firmados por un autor, en los que se expresa una postura sobre determinado tema de interés público. Para dar validez a lo que se escribe se pueden retomar ejemplos, datos de investigación, citas textuales y experiencias propias. Existen distintos tipos de opiniones; personal + argumento de autoridad (citando a algún personaje o institución), opinión + experiencia propia (creo que... en mi experiencia...), personal + creencia popular (conocimiento que se sostiene popularmente; se dice que... se cree que...).

Artículo de opinión